

QUALITA' DEL SISTEMA

La direzione considera la qualità l'elemento fondamentale della strategia aziendale e, per tale ragione, ne promuove il rispetto in tutti i livelli dell'organizzazione. Consapevole del proprio ruolo, diffonde e supporta l'impegno a soddisfare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità, perseguendone il miglioramento continuo dell'efficacia, al fine di mantenere elevato il livello di soddisfazione degli stakeholder.

VISION

Rappresentare l'eccellenza nella produzione e decorazione del vetro e diventare punto di riferimento per Clienti, partner e competitor.

MISSION

Creare ed accrescere il consenso nei confronti di Cerve.

Ispirare creatività, passione ed ottimismo.

- Persone: diventare un luogo di lavoro ideale, dove le persone sono ispirate a dare il meglio, ad ampliare ed evolvere le proprie competenze interne.
- Portfolio: offrire articoli in vetro e decorazioni innovative e di qualità, che anticipino e soddisfino i desideri e le esigenze dei clienti.
- Partner: creare una rete vincente di clienti e fornitori, generando valore reciproco duraturo.
- Ambiente: diventare una azienda consapevole, che fa la differenza, aiutando a costruire una comunità sostenibile, operando in ottica di tutela ambientale.
- Profitto: Perseguire la redditività, come strumento indispensabile alla crescita aziendale. Massimizzare il rendimento a lungo termine per l'azionista nella consapevolezza delle nostre responsabilità globali.
- Produttività: diventare un'organizzazione innovativa, integrata, efficace, snella e dinamica.

Lavorare pensando al mercato

- Agire con rapidità
- Essere reattivi ai cambiamenti
- Avere il coraggio di cambiare rotta quando necessario
- Trasformare l'insoddisfazione in ricerca di miglioramento

L'Amministratore Delegato

Dott. Francesco Allegri